

# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25



## Obsah

Oblast duševního zdraví.....	2
Oblast design sociální služby .....	4
Oblast externí komunikace.....	6
Oblast advokační činnost .....	10
Oblast evaluace .....	13
Evaluace - data.....	16
Příloha: Advokační strategie safe space.....	21
Příloha Advokační činnosti.....	32





# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

## Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25

- Všechny aktivity jsou evaluovány a na základě zpětné vazby je



vujeme

## Hlavní poznatky

- klíčové pro práci s DZ v safe space nejsou metody a nástroje, ale znalosti a kompetence a podpora organizace
- metodika nemá být dlouhá, ale má být i praktická
- je potřeba, aby se někdo mimo safe space věnoval tématu prevence DZ, aby se mohly safe space inspirovat (např. NÚDZ). Nelze očekávat, že vše vymyslí sami.
- rozšíření katalogu tipů dobré praxe pro práci s duševním zdravím v NZDM/safe space o metodický manuál "Mezi tvorbou a reflexí: Metodický manuál artefietické skupiny pro pracovníky s mládeží" (aktuálně ve fázi dokončování grafické úpravy)

## Seznam workshopů:

Celkem proběhlo 7 workshopů na podporu pracovníků v tématu duševního zdraví klientů a návrh nového unikátní sebezkušenostního modulu. Všechny workshopy byly sestaveny na míru potřeb pracovníků NZDM/safe space (vycházely z mapování potřeb a průběžné evaluace workshopů). 6 workshopů vedli terapeut a psycholožka, kteří pracují v safe space, Mgr. Tomáš Majtán a Mgr. Rút Jungwirthová:



# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25



- Co je prevence duševního zdraví v safe space
- Krizové situace v safe space/na klubu
- Sebepoškozování
- Poruchy příjmu potravy
- Sebevražedné myšlenky
  
- Úzkosti a panické ataky + Sebevpeč

Jeden workshop připravilo Centrum Locika:

- Jak provést klienta co nejlépe ohlašováním a co znamená tzv. redefinice sex. násilných činů?

## Oblast design sociální služby

### Co se povedlo za první polovinu projektu

Během první poloviny projektu se nám povedlo “vyšetřit” 9 zapojených NZDM a do hloubky porozumět tomu, jak reálně fungují a jaké jsou jejich ověřené strategie řešení výzev.

Díky tomu jsme sesbírali nejlepší praxi a na základě této sesbírané praxe jsme:









# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25



2.

## Mapování **potřeb v externí komunikaci**

- Mapování mezi pracovníky odhalilo nejčastější problémy:
  - obtížné vysvětlování, co je safe space,
  - přetrvávající nálepka „družiny“,
  - nejistota ve tvorbě obsahu (zejména videí),
  - nízké sebevědomí ve vlastní vyjadřování.

## 3. Realizovaný workshop (říjen 2025)

- Témata vznikla přímo z potřeb pracovníků (např. jak tvořit video, jak srozumitelně vysvětlit co je safe space).
- Sdílení zkušeností z praxe (Reset Centrum, NZDM Autobus), ukázky vybavení, prezentační tipy.
- Vystoupila ředitelka Neposedy Jana Hamplová, která otevřela téma prestiže sociální práce.

## 4. Rozvoj veřejné prezentace a komunikace

Během dvou let se podařilo významně rozšířit veřejnou komunikaci o safe space.

### Celopražská fóra

- 2024 – 1. fórum: představení inovace, přehled změn, sdílení zkušeností zapojených NZDM a organizací.



# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25

- 2025 – 2. fórum: silné téma „Zdroje“, účast odborníků, mediální



výstu

py a posílení povědomí o značce safe space, skrze další odbornosti (program, seznam vystupujících a záznam je zde: Fórum #safespace vol. 2 | Reset Centrum)

## 5. Nové komunikační kanály a výstupy

V rámci posilování povědomí o službě safe space a sjednocování externí komunikace vznikly během projektu nové nástroje, platformy a propagační materiály, které podporují jednotný jazyk a vizuální identitu:

### Digitální kanály:

- Web [www.safespaces.cz](http://www.safespaces.cz)
  - Spuštěn jako centrální bod komunikace služby
  - Jednotná značka, jazyk i struktura
  - Prezentace jednotlivých týmů safe space
- Instagram [@safespaces.cz](https://www.instagram.com/safespaces.cz)
  - Aktivní správa, tvorba stories, reels a vizuální prezentace zapojených klubů
  - Obsah zaměřený na dospívající, rodiče i odbornou veřejnost
- Facebook
  - Doplněk Instagramu – sdílení postů, článků, událostí
  - Obsah přizpůsobený komunitní a rodičovské cílové skupině
- YouTube
  - Archivní i aktuální obsah – celá videa z kampaně, rozhovory, záznamy z fóra
  - Budování důvěry skrze otevřenou formu informování

9







# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25



- Nevypust' duši:
  - Pravidelná spolupráce
- Pracovní skupina pro duševní zdraví dětí a dospívajících:
  - Účast na setkáních
- Krizové linky organizace Cesta z krize: ví o službě NZDM/safe space a doporučuje je klientům
- Vznikly webové stránky o safe space pro odborníky, vznikly pro ně podklady (jak se stát safe space; katalog dobré praxe, prototyp metodiky, kompetence pracovníků pro práci s prevencí DZ ad.): [Služba #safespace](#)
- Vznikla projektová stránka s aktualitami, výstupy projektu ad : [Nic se nezmění, když se nic nezmění – Neposedá, z.ú.](#)
- Legitimizace safe space jako místa pro prevenci DZ; členkám týmu vyšel odborný článek v revue Sociální pracovník na téma kompetencí pracovníků NZDM potřebných pro práci s duševním zdravím klientů: [1764078641\\_obsah.pdf](#)
- Proběhla dvě Celopražská fóra na téma duševní zdraví dětí a dospívajících: [Fórum #safespace vol. 2 | Reset Centrum](#)

## Hlavní poznatky

- safe space se jako koncept aktérům líbí, ale dále ho zatím aktivně nepropagují (resp. ve svých infografikách, veřejně apod. Klientům ano).  
Hlavní důvody jsou:

# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25



- mají málo informací o NZDM a neumí si představit, co nabízíme, jak to funguje, kdo v NZDM pracuje a jaké má klienty
  - síť safe space není dostatečná
  - není zavedeno, co je prevence duševního zdraví v sociálních službách. Prevence je brána jako věc soukromého života; podpora prevence pak jako edukace, jak dělat prevenci v soukromém životě
  - pomáhá vysvětlit, že dáváme podporu “kam až můžeme zajít, když nejsme terapeuti a psychologové” a vysvětlit, že se nejedná jen o prevenci, ale i o komplexní doprovázení dětí s duševními potížemi
- chybí naprosto odborná platforma nebo instituce, která by se prevenci DZ věnovala a z ní bychom mohli čerpat pro sociální služby a na kterou bychom se mohli odkazovat.
- aktéři se mění (vznikají nové projekty, instituce; mění se vedení klíčových institucí). V polovině projektu to znamená začínat u některých pozic znovu (vládní zmocněnci, ředitel NÚDZ, komunální volby na podzim 2026)

## Oblast evaluace

### Co se povedlo za první polovinu projektu

- Nastavit celkový evaluační rámec projektu – tedy klíčové evaluační otázky, měřicí indikátory a vyvinout příslušné nástroje sběru dat.
- Nastavit teorii změny projektu, se kterou tým věnující se duševnímu zdraví aktivně pracuje. Zaměřil se tak například také na podporu vedoucích klubů

13







# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25



d) výhody tohoto názvu pro klienty a širší veřejnost, ale nikoho k používání názvu "nenutíme".

## Evaluace - data

### Zhodnocení vzdělávacích workshopů pro pracovníky a vedoucí

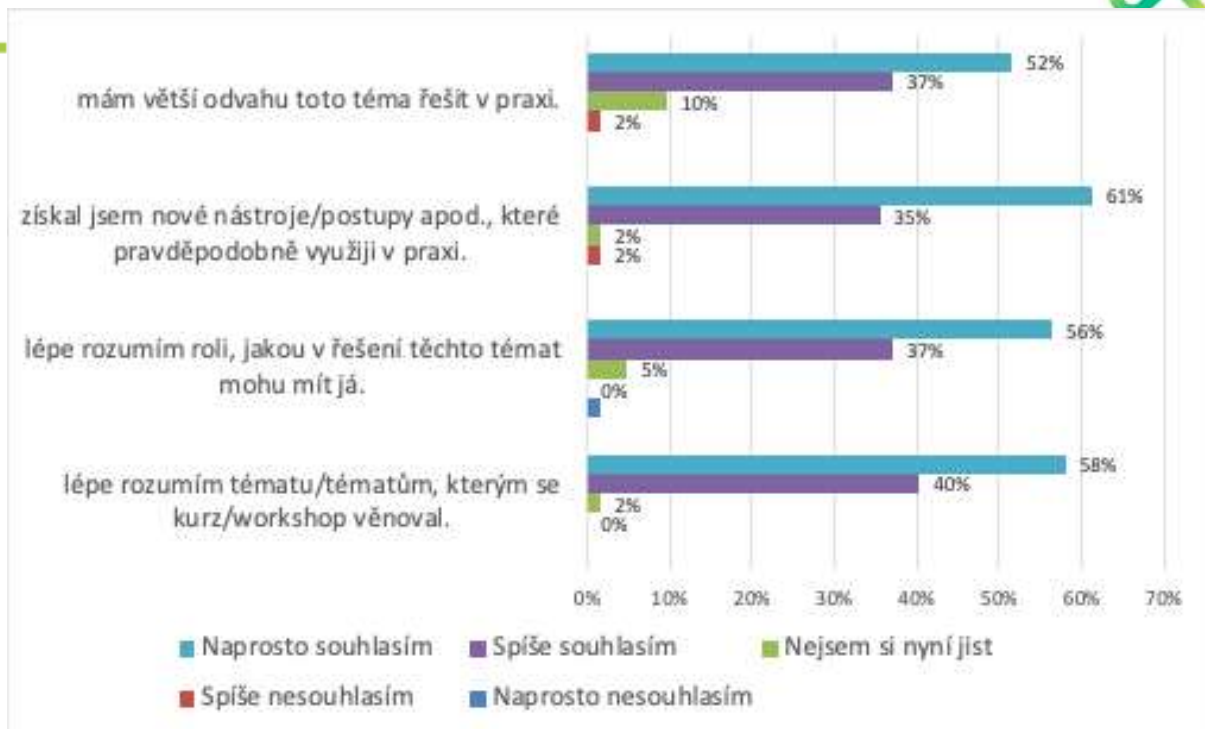
Workshopy pořádané pro vedoucí a další pracovníky jsou velmi efektivní. Zpětnou vazbu na tyto workshopy vyplnilo 62 účastníků kurzu. Jejich očekávání vesměs byla získat více teoretických, ale hlavně praktických poznatků a zkušeností ohledně témat workshopů. U 98% byla tato očekávání naplněna (u 22% spíše a u 76% naprosto.) Z grafu níže jsou patrné pozitivní efekty workshopů:

- 98% lépe rozumí tématům, kterým se workshopy věnovaly
- 94% účastníků nyní lépe rozumí roli, jakou v řešení témat ve své službě mají
- 96% účastníků získalo nové praktické nástroje a postupy



# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění - průběžná zpráva 12/25



- 89% účastníků má nyní větší odvahu témata řešit v praxi

Graf 1 - hodnocení workshopů z pohledu účastníků

19% respondentů bylo z řad vedoucích pracovníků. 72% z nich navíc v hodnocení uvedli, že nyní lépe rozumí tomu, jakou podporu mohou sami svým pracovníkům poskytnout (zbytek si ihned po workshopu nebyl jist) a 92% také uvedlo, že díky workshopu mají nové nápady, které mohou zlepšit služby poskytované v rámci jejich klubu. V dotazníku celkového zhodnocení projektu 5 vedoucích pracovníků uvedlo, že již aplikovali některé poznatky či postupy v oblasti prevence duševního zdraví v praxi.

Mezi témata, o které mají účastníci zájem do budoucna patří zejména téma deprese u klientů, sebepoškozování, otázky identity (etnické, sexuální orientace/gender, práce s agresivním klientem)

## Zhodnocení Fóra 2025



# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25

Hodnocení druhého projektového Fóra bylo od účastníků spíše kritické.



Oček

ávání účastníků se u většiny nenaplnila vůbec nebo jen částečně. Příspěvky byly podle účastníků rozmanité, ale velmi obecné, a nepředstavovaly pro velkou část účastníků nic nového. Dále účastníkům chyběla jasná linka a provázanost, celkový záměr. Někteří účastníci ocenili část těchto příspěvků (např příspěvky sociálních pedagogů, soudce), u dalších ale byli velmi kritičtí. Celkový název akce byl podle několika účastníků vzhledem k obsahu zavádějící. Několik účastníků Fórum vnímalo spíše jako sebepropagující akci realizátora projektu a byli v tomto směru velmi kritičtí. Přes tuto kritiku 56% respondentů uvedlo, že si z akce něco cenného odneslo, 25% uvedlo, že nikoli a 19% zatím neví. Jako konkrétní příklady uvedli motivaci sdílet silné příběhy, chuť spolupracovat se soudy, dva účastníci uvedli, že si odnáší spoustu inspirace. Realizátor tuto zpětnou vazbu reflektuje a bude s ní pracovat při plánování posledního projektového Fóra.

## Celkové zhodnocení projektu z pohledu vedoucích zapojených klubů

Průběžný evaluační dotazník zaměřený na celkové hodnocení projektu vyplnilo 8 vedoucích pracovníků zapojených klubů. 6 z nich uvedlo, že jejich hlavním očekáváním byl celkový rozvoj služby, sdílení dobré praxe a edukace v oblasti

duševního zdraví. U 3 těchto vedoucích se očekávání naplňují, u zbytku se očekávání naplňují z poloviny – překážkou v jednom případě je nedostatečná

časová kapacita se projektových aktivit více účastnit, někteří také zmiňují potřebu hloubkovějšího vzdělávání, popř vzdělávání na míru pro potřeby jejich týmu.

18



# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25  
různorodě a u většiny klubů není vůle tento název, logo atd. používat.



Použ

e jeden z vedoucích pracovníků, kteří dotazník vyplnili, nyní pojem safe space ve službě zavádí.

## Plánované změny na základě dat

Některé kroky jsme již uvedli v části "Plánované změny na základě poznatků" (nový přístup k designování workshopů, respekt k užívání názvu safe space). Dalšími opatřeními jsou:

- 1) zmapování, jaká je reálná časová kapacita jednotlivých NZDM/safe space. To obecně z pohledu realizátorů vnímáme jako největší překážku při realizaci: často mají pracovníci NZDM/safe space o nějakou aktivitu zájem, ale časově na ni nemají kapacitu. Snažíme se proto vždy díky průběžným evaluacím zjišťovat, jak často a v jakém rozsahu a podobě jsou aktivity realizovatelné (např. mastermind pro vedoucí, který se střídá jednou za měsíc prezenčně, jednou za měsíc online), ale i tak vnímáme ze zpětné vazby, že zájem přesahuje časovou kapacitu. Proto se při průběžných mapováních zohledníme zejména matici 5WIH: CO, PROČ, JAK, KDE a KDY pro hlubší pochopení a rozklíčování potřeb, stejně tak pro zpětné monitorování, proč některou nabídku pracovníci nevyužili.
- 2) V druhé polovině projektu budeme pokračovat podporou duševního zdraví jak skrze individuální podporu NZDM a sdílení dobré praxe, tak unikátními sebezkušenostními workshopy. Zaměříme se ale více na oblast externí
- 3) komunikace. V první části projektu jsme společně definovali, co znamená prevence duševního zdraví v NZDM, co je potřeba k jejímu poskytování a navrhli jsme design takto pojatého NZDM – design safe space. Nyní se

20





# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění - průběžná zpráva 12/25

Nízkoprahové zařízení pro děti a mládež (NZDM) čelí dlouhodobě nízké



prest

íži jako poskytovatel sociálních služeb. Veřejnost i odborníci často nevědí, co služby nabízejí a jak je využívat. To, spolu s důsledky pandemie (snížení sociálního kontaktu, přesun dětí do online prostoru, změny v životním stylu), vede k poklesu docházky klientů do zařízení a omezuje možnosti systematického zařazení NZDM jako součásti péče o duševní zdraví.

Projekt safe space tento stav mění tím, že přináší nový komunikační rámec, podporuje vnitřní kvalitu služeb a systematicky je začleňuje do systému podpory duševního zdraví dětí a mládeže.

## Cíl projektu pro advokační činnost

Zvýšit odbornou i veřejnou srozumitelnost a uznání nízkoprahových služeb NZDM prostřednictvím nového rámce „safe space“. Cílem je využít jejich potenciál a systematicky je začlenit jako součást péče o duševní zdraví (DZ) dětí a mladých lidí.

## Vize

Safe space jako standardizovaný, celorepublikově rozpoznatelný formát primární prevence duševního zdraví pro děti a mladé lidi, který je přístupný, srozumitelný a důvěryhodný pro veřejnost i odborníky.

## Specifikum konceptu

Nejde o vznik nové služby, ale o celkový redesign služby už existující. To zahrnuje nový název, novou komunikační strategii, cílení na širší cílovou skupinu i rozšíření obsahu o prevenci duševního zdraví.

# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25



## b) Strategie

Přístup bottom up: budovat zevnitř a ukazovat ven

- **Uvnitř** – vytvořit silné jádro a ukázkové kluby. (nyní velký zájem)
- **Okolo** – získat pozornost širších aktérů pomocí výsledků. (střední zájem a vliv)
- **Nahoru** – využít připravený základ pro jednání s těmi, kteří mohou rozhodnout o systémové změně a financování (nyní vliv, ale malý zájem)

Postup	Obsah
<b>1. Vnitřní ukotvení konceptu</b>	Zapojit NZDM, podpořit vedení a pracovníky, vybudovat příklady dobré praxe, vytvořit síť, publikovat odborný článek – ukotvení konceptu safe space v oblasti prevence DZ
<b>2. Vnější uznání odbornou veřejností</b>	Zapojit odborníky z oblasti DZ, školství, sociálních služeb, vytvořit metodické a komunikační výstupy
<b>3. Mediální a veřejná komunikace</b>	Zvýšit důvěru veřejnosti, rodičů a médií skrze profesionální PR, příběhy, případové studie
<b>4. Systémová změna</b>	Prosadit financování a systémové ukotvení konceptu (např. granty, rozpočty, zařazení do strategií), plošné zavádění konceptu skrze online platformu a manuál / infobalíček „Jak se stát safe space“ – odborná podpora klubů ze strany Neposedá.

23











# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

## Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25

- Zjišťování zpětné vazby od odborných organizací a



stake

holderů systému péče o DZ, aby se ověřilo, zda koncept pokrývá vše podstatné a aby se safe space začal vnímat jako součást systému.

### ● 11/2025

- **FORUM safe space** jako mezník veřejného ukotvení konceptu
- Zapojení odborné i politické veřejnosti
- Prezentace příkladů dobré praxe, dat z pilotních klubů a prvních mediálních výstupů
- Vymezení směru k systémové změně (2026+)

## Klíčové nástroje

### 1. Web safe space

- **Účel:** Centrální rozcestník informací o službě safe space – pro rodiče, odbornou veřejnost, zapojené a další NZDM.
- **Obsah:**
  - Co safe space je a co nabízí (včetně popisu prevence DZ)
  - Informace pro NZDM, které se chtějí stát safe space (manuál)
  - Kde služby působí – mapa zapojených NZDM
  - Kontakty na konkrétní kluby
  - Odborné zázemí služby (záštity, metodiky, odborný článek)
  - PR sekce: výstupy z médií, kazuistiky, příběhy z praxe
- **Stav:** Splněno: [Služba #safespace](#)

### 2. Balíček pro nové kluby (tzv. Startovací sada safe space)

28





# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

## Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25

- **Stav:** Platforma je naprogramovaná a připravená ke spuštění,



které

proběhne v následující etapě projektu. Sdílení, vzdělávání a posilování pracovníků se dělo v první části projektu především formou prezenčních osobních setkání, výjimečně jsou některá setkávání online. Vnímáme, že se jedná o postupný proces, kdy je nutné nejprve navázat osobní kontakt a vybudovat důvěru, a to jak mezi realizátory projektu a NZDM, tak mezi NZDM navzájem, a teprve pak lze tuto síť posílit i o online platformu.

### 4. Odborná rada projektu (externí garance a partnerství)

- **Účel:** Legitimizace safe space v očích odborné veřejnosti a institucí
- **Navržení členové:**
  - FF UK (katedra sociální práce) – akademické zázemí, semináře
  - NÚDZ – odborné posvěcení konceptu prevence DZ
  - Externí experti z organizací jako Locika, SOFA, Nevypusť duši
  - NCSS
- **Role:**
  - Recenze a garance metody odborného článku
  - Podpora medializace (např. citace, účast na Foru)
  - Odborné příspěvky do komunikace i případné lobbování
- **Stav:** Splněno ve smyslu individuální podpory, ne přímo pravidelně se scházející rady

### 5. Příběhové a datové nástroje

- **Infografiky:** pro rodiče, odborníky i politiky – vizuální srozumitelná forma argumentace

30

# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25

- **Case studies:** popis dopadů safe space (např. Olomoucko,



Nepo

seda) – jako nástroj pro PR i advokacii

- **Měřicí nástroje dopadu:** evidence počtu oslovených stakeholderů, změny v návštěvnosti, zpětná vazba z terénu
- **Komunikační strategie:** připravována ve spolupráci s PR týmem – napojení na veřejné kampaně
- **Stav:** Probíhá.



# Shrnutí výstupů za první polovinu projektu

Nic se nezmění, když se nic nezmění – průběžná zpráva 12/25



## Příloha Advokační činnosti

**Mediální a veřejné výstupy** – podpora advokační činnosti projektu – výběr TOP aktivit, které měly vlivný dosah, ať už prostřednictvím vysílání nebo účasti a zájmu dalších stakeholderů:

[Hlavní zprávy, CNN Prima news](#)

[Hlavní zprávy](#)

[Hlavní zprávy](#)

[Rozhovor MUDr. Cyril Matějka, Cyril Děckař](#)

[Life Radar](#)

[Musíme být vidět](#)

[Od NZDM k safe space](#)

[Jak může safe space pomáhat](#)

[Záznam II. Celopražského fóra k duševnímu zdraví dětí a mladých lidí](#): zahrnuje kkompletní vystoupení významných hostů z oblasti zdravotnictví, školství, soudnictví i dětského ombudsmana.

*Děkujeme za pozornost, zájem a zapojení. Tým projektu Neposedá, z.ú.*

